DREAMSEEKER
Ver 2019

## ONLINE MARKETING AGENCY

# MARKETING SPECIALIST

# DREAMSEEKER

이 문서는 온라인 마케팅 전문가 그룹 [주식회사 드림시커]의 회사 소개서 입니다.
드림시커의 지적재산권을 포함하고 있으며 복사 및 복제되어질 수 없음을 안내드립니다.

Copyright @ DREAMSEEKER.co.ltd All rights reserved.

## 01

### 드림시커 개요

개요
CEO 인사말
연혁
조직구성

## 02

### 드림시커 장점

인증항목
포트폴리오
전문역량
오시는 길

## 03

### 제안부분

주요업무역량
분야별 제안
마케팅 항목

# INDEX
# DREAMSEEKER
## Information

| | | | |
|---|---|---|---|
| **회사명** | ㈜ 드림시커 | **대표이사** | 김민욱, 이현돈 |
| **주요서비스** | 온라인광고대행 | **설립일** | 2012년 4월 |
| **사업자번호** | 119-86-58697 | **인원** | 20명 (2019년 1월) |
| **소재지** | 서울특별시 금천구 범안로 1130, 3층 303호 (가산동, 디지텔엠파이어) | | |
| **연락처** | 070-7712-2501 | **E-mail** | adstorm@dreamseeker.co.kr |
| **홈페이지** | www.dreamseeker.co.kr | | |

# CEO MESSAGE

## Information

드림시커는
작지만 큰 회사입니다

규모만을 강조하는
대행사가 아닌 진정으로 함께 성장하는 대행사가 되고 싶습니다

갑자기 성장하기 보다는 매일 조금씩 나아지는
회사가 되길 바라는 드림시커는
즐거운 기업입니다.

수많은 경쟁자 속에서 드림시커의 장점은
한번이라도 더 되돌아보는 정성이라고 말씀 드리고 싶습니다

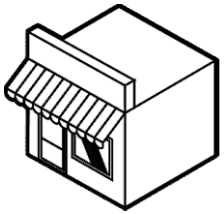
광고비가 아닌 관계를 생각하며
광고주와의 약속을 지키기 위해
최선을 다하는 드림시커가 되겠습니다

감사합니다

드림시커 임직원 일동

# ABOUT COMPANY

## Information



DreamSeeker는 최고의 전문가들이
최고의 전략을 만들어내는 온라인 마케팅 전문가 집단입니다.

### ONLINE MARKETING

네이버 , 다음, 구글 검색엔진 최적화
온라인 광고 매체 집행
SNS 채널 운영 기획
웹 컨텐츠 제작 관리

### ONLINE AD

네이버 키워드 광고
구글 애드워즈
네트워크 배너 광고
SNS 채널 광고

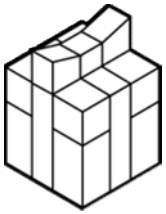
### VIRAL MARKETING

파워블로거 컨텐츠 제작 운영
온라인 이벤트 기획
서포터즈 운영 대행
키워드 마케팅

DREAMSEEKER는 풍부한 온라인 마케팅 실무 경험을 토대로 다양한 업체의 마케팅을 진행하였습니다.
단순한 클라이언트의 대행사가 아니라, 클라이언트와 함께 성장하는 마케팅 대행사를 꿈꾸며, 같이 성장하였습니다 .

무궁무진한 내력을 갖고 있는 저희 드림시커를 소개합니다.

# HISTORY
# COMPANY



프로스펙스 온라인마케팅 2016년하반기~현재

㈜쁘레베베 페도라 유아용품 온라인마케팅 2013년하반기~현재

도드람한돈 온라인마케팅 2016년하반기~2017년하반기

㈜티앤아이 가누다베개 온라인마케팅 2016년하반기~2017년하반기

홀레 분유 2017년상반기~2017년하반기

산업인력공단 페이스북마케팅 2017년상반기~2017년하반기

플랜코리아 온라인마케팅 2017년상반기~현재

저축은행중앙회 온라인마케팅 2017년상반기~2017년하반기

애니스 생활가전 온라인마케팅 2017년상반기~2018년상반기

말리커피 SNS마케팅 2017년상반기~2017년하반기

마이크로소프트오피스365 온라인마케팅 2017년상반기~2018년상반기

일센티플러스 네츄럴블라썸 기저귀 온라인마케팅 2017년상반기~2018년상반기

NE능률교육 온라인마케팅 2017년하반기~현재

그 외 다수

2012.04
## 드림시커 창립

회사창립을 시작으로 바이럴업무

10곳의 광고주수주

2012.04
## 파워블로거 채널 4,700보유

광고주 500여곳수주

광고주를 마음을 다해대하였습니다

2014.10
## 광고주 100업체 달성

광고주 100업체달성

광고주의 마음을 얻었습니다

2016.10
## 온라인 마케팅 영역 확대

온라인광고, SNS채널영역으로

업무를 확장하여 큰 성장을 이룰 기틀을 만들었습니다

2017.12
## IMC통합 마케팅 제안

# 드림시커의 4가지 특장점

왜 드림시커냐고 물어보세요
드림시커는 효과가 있는 마케팅 기획을 진행합니다.

01

## 환경분석부터 시작합니다.

드림시커는 패키지 판매가 아닌, 클라이언트의 환경분석부터 시작합니다.
수많은 대행사가 정해진 마케팅 패키지 상품만 판매하고 분석은 실시하지 않습니다.

02

## 직접 운영합니다.

드림시커는 직접 기획, 제작, 운영, 관리 합니다.
대행사한테 맡겼더니, 늦은 피드백에 시간만 쫓기지 않으신가요? 드림시커는 기획부터 제작까지 드림시커 안에서 진행합니다.

03

## 100% 사후관리

드림시커는
100% 사후관리 해드립니다.
온라인 광고, 바이럴광고 효과를 보셨나요? 드림시커는 효과를 100% 느낄 수 있는 보고서를 통해 사후관리 해드립니다.

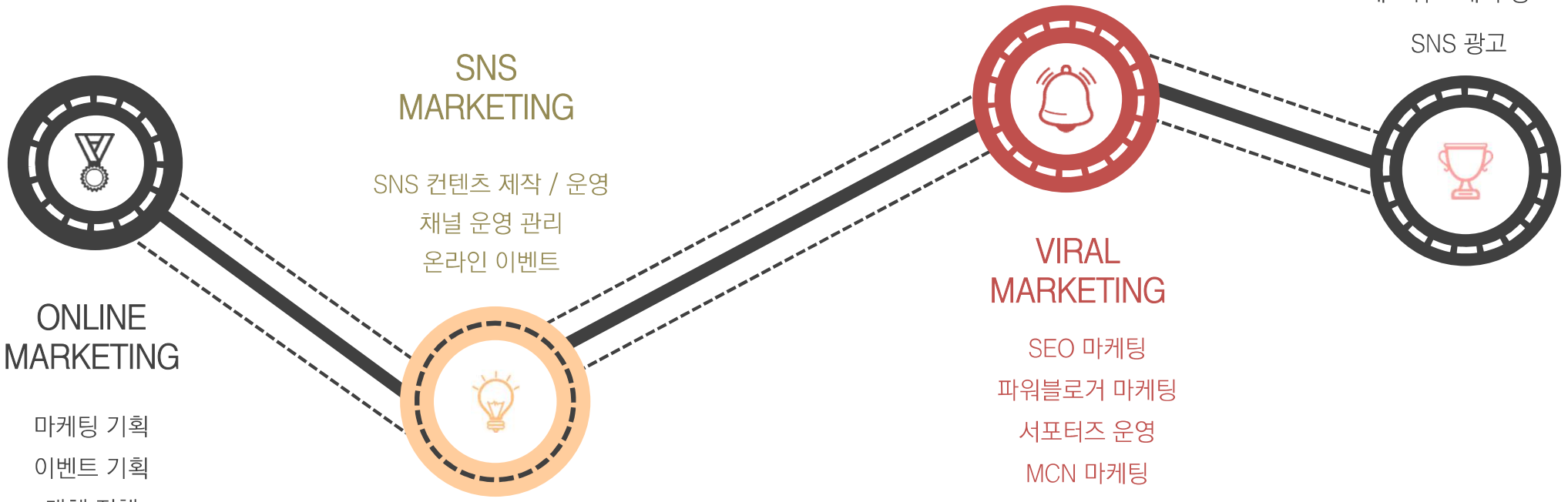
04

## 같이 성공합니다.

드림시커는 대행사입니다.
하지만 광고주와 같이 성장하는 회사입니다.
동거동락
광고주의 성공이 곧 드림시커의 성공이라 생각합니다.

# 드림시커의 마케팅 OVERVIEW

국내,외 온라인마케팅활동의 모든 것이
드림시커 안에서 통합 기획되며, 효율적인 집행을 위해 선택적인 마케팅을
집행하실 수 있습니다.



## ONLINE MARKETING

마케팅 기획
이벤트 기획
매체 집행
언론 홍보

## SNS MARKETING

SNS 컨텐츠 제작 / 운영
채널 운영 관리
온라인 이벤트

## VIRAL MARKETING

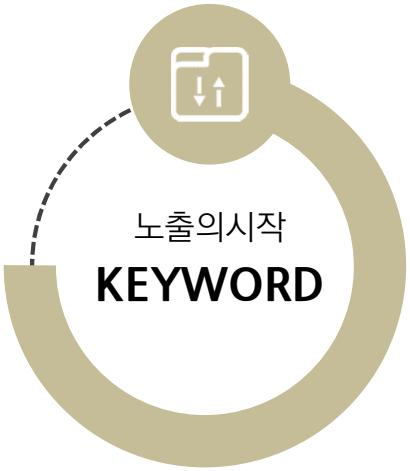
SEO 마케팅
파워블로거 마케팅
서포터즈 운영
MCN 마케팅
모니터링 / 언론홍보

## ONLINE AD

키워드 광고
디스플레이광고 _DA
네트워크 배너 광고
SNS 광고

# 첫 번째 제안 _ ONLINE AD

다양한 온라인 광고 채널을 통해 정확한 타겟팅 및 체계적인 광고 관리로
효율적인 비용 절감과 동시에 홍보효과를 높입니다.




네이버 키워드 광고
구글 애드워즈

키워드 광고에서 중요한점은
바로 관리입니다.
일일 모니터링 및 문안 변경 등을 통해
**최적의 고객을 확보하기 위한**
**광고 운영**을 도와드립니다..

포털배너광고
쇼핑광고
SNS
사이트 배너광고
리타겟팅 광고

소비자와 가장 가까운
디스플레이 광고를 통해
드림시커만의 크리에이티브 구현으로
이용자의 반응 및
**즉각적인 매출 향상**을
이끌어냅니다.

GDN
리얼클릭
타겟팅게이츠
크리테오

무조건적인 최상위 집행이 아닌
CPC 단가 산정 등을 통해
예산 내에서 **효율적인**
**광고 운영**을 합니다.

페이스북
카카오스토리
인스타그램

고객과의 소통을 통해 피드백 및
고객들에게 쉽게 접근하기 용이하여
**이슈 극대화**라는 큰 효과를
볼 수 있습니다.

# 두 번째 제안 _ S.N.S 채널 마케팅

SNS 채널은  고객과 기업간 소통의 장입니다.
고객과 소통하는 Well-Made 컨텐츠를 제작하여 충성고객을 확보할 수 있습니다.

## 채널 별 컨텐츠 기획 & 제작

카드뉴스
GIF 컨텐츠
동영상

## 밀착 운영 및 관리

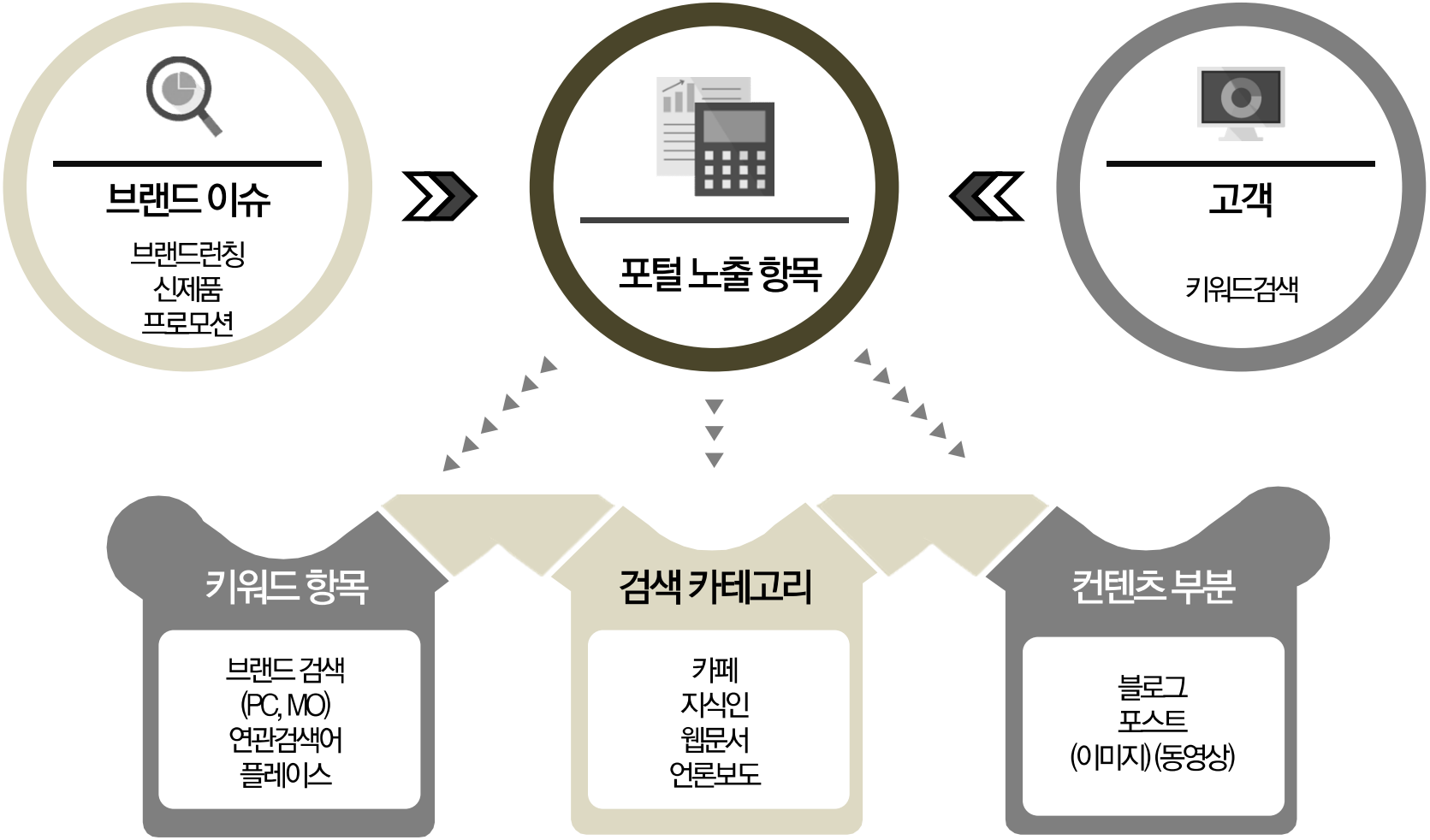
SNS 채널개설,
샵 운영
쪽지/댓글, 정보관리

## 채널 이슈 극대화 방안

광고
이벤트

# 세 번째 제안 _ S.E.O(검색엔진최적화) 마케팅

포털만 잡아도 80%는 성공한다고 하죠?
대한민국의 대부분의 시작화면 네이버 검색을 잡을 수 있는 검색 최적화 마케팅



# 네 번째 제안 _ 파워블로거 컨텐츠 마케팅 (SEO)

타사의 블로거 컨텐츠와는 다른
양질의 100% 컨트롤된 목적성 컨텐츠를 제작 운영 합니다.

1
**키워드 분석단계**

**최적의 키워드 추출**

업종별,키워드
제품별 상위 키워드

2
**블로거 컨텐츠**

**양질의 100% 컨트롤된 컨텐츠**

매장방문기
제품 후기, 구매기
정보성 노출

3
**상위노출**

**상위노출 & 관리**

순위체크
상위노출
지속운영관리

# 네 번째 제안 _ MCN 마케팅 (VIRAL)

MCN 채널은 적은 비용으로 가장 큰 효과를 볼 수 있는
바이럴 마케팅의 수단이 되고 있습니다.
컨텐츠기획 & 배포를 진행하여 최고의 효과를 창출합니다.

**브랜드 특성에 맞춘
MCN 채널, 카페, 커뮤니티
분석**

유투브, 아프리카
페이스북, 인스타그램
카페, 커뮤니티

**기획 및 집행**

컨텐츠 제작 & 배포
[광고]
[공지, 게시물 바이럴]

**결과 분석
확산**

확산여부 측정
결과분석

# FUN_FACTs COMPANY

## Information

드림시커는 즐겁게 업무를 대하고, 즐거운 회사를 추구합니다.
재미있고 즐거운 마케팅을 생각하는 드림시커는 재미있고 즐거운 회사입니다.

306

**HAPPY CLENTS**

함께 해주신
행복한
광고주분들

3098

**PROJECTS LAUNCHED**

프로젝트는
진행하는
것이죠

506

**SOCIAL CAMPAIGNS**

재미있고
유익한
SNS 채널 컨텐츠

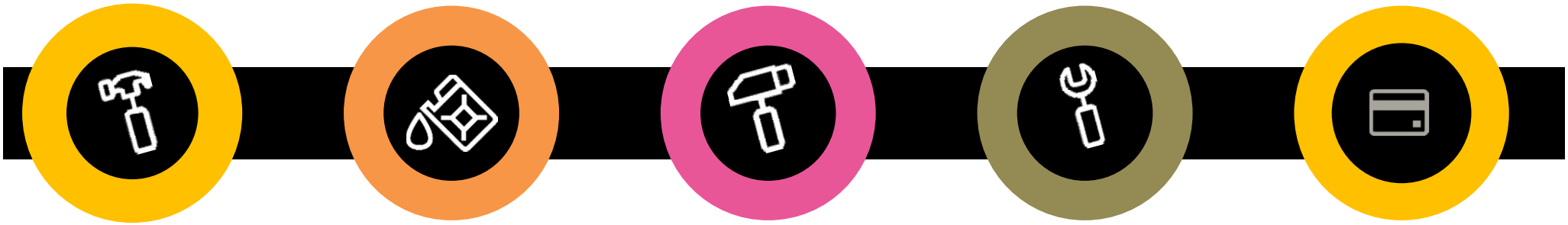
1603

**CUPS OF COFFEE**

커피믹스
소비량(月)

# OUR TEAM COMPANY

## Information



### 컨텐츠마케팅팀

하루 종일 온라인 컨텐츠만을
기획 제작 합니다.
항상 새로운 것과
재미있는 것을 추구하여
밖으로만 다니는
아웃사이더와 같은 팀입니다.

### 마케팅기획팀

매체 기획은 물론
온라인 전략에 대한
풍부한 경험을 가지고
마케팅 전략에 대한
기획을 삶의 목표라 생각합니다.

### SNS채널팀

컨텐츠가 다가 아니다.
무엇보다 중요한 건
채널 관리 즉
응대 이다. 죽은 채널은
없으니 못하다는
강력한 뚝심의 소유자들

### 디자인 팀

예쁘지 않으면
안 된다는 각오로
부모님이 주신외모는 어떻게
할 수 없지만
디자인만큼은 최선을 다하겠다
는 각오로 똘똘 뭉친
내유외강의 팀

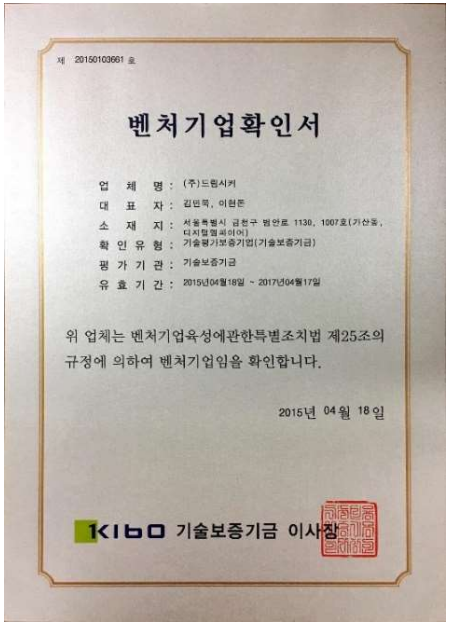
### 경영지원팀

우리가 없으면
드림시커는 없다.

법인카드에서부터
광고 비용 충전까지
월급은 괜히 나가지 않는다

# Certificated COMPANY

## Information



제 2015103661 호

벤처기업확인서

업 체 명 : (주)드림시커
대 표 자 : 김민욱, 이원준
소 재 지 : 서울특별시 금천구 범안로 1130, 1007호(가산동, 디지털엠파이어)
확 인 유 형 : 기술평가보증기업(기술보증기금)
평 가 기 관 : 기술보증기금
유 효 기 간 : 2015년04월18일 ~ 2017년04월17일

위 업체는 벤처기업육성에관한특별조치법 제25조의 규정에 의하여 벤처기업임을 확인합니다.

2015년 04월 18일

KIBO 기술보증기금 이사장

벤처기업확인서

사 업 자 등 록 증
( 법인사업자 )
등록번호 : 119-86-58697

법인명(단체명) : (주) 드림시커
대 표 자 : 김민욱, 이원준
( 공 동 대 표 )
개 업 연 월 일 : 2012 년 07 월 05 일 법인등록번호 : 110111-4909490
사업장 소재지 : 서울특별시 금천구 범안로 1130, 13층 1312호(가산동, 디지털엠파이어)
본 점 소 재 지 : 서울특별시 금천구 범안로 1130, 13층 1312호(가산동, 디지털엠파이어)
사 업 의 종 류 : 업태 서비스 (사업과련) 업 / 종목 온라인광고대행, 전자상거래업, 소매업, 사업시설소업

금 금 사 유 : 정정사항 수정재발급

사업자 단위 과세 적용사업자 여부 : 여 ( ) 부 ( V )
전자세금계산서 전용 전자우편주소 : TAX@dreamseeker.co.kr

2015 년 07 월 20 일

금천세무서장

국세청

사업자등록증

제 2016111938 호

기업부설연구소 인정서

1. 연 구 소 명: (주)드림시커 기업부설연구소
[소속기업명: (주)드림시커]
2. 소 재 지: 서울특별시 금천구 범안로 1130
13층 1312호 (가산동)
3. 신고 연월일: 2016년 4월 18일

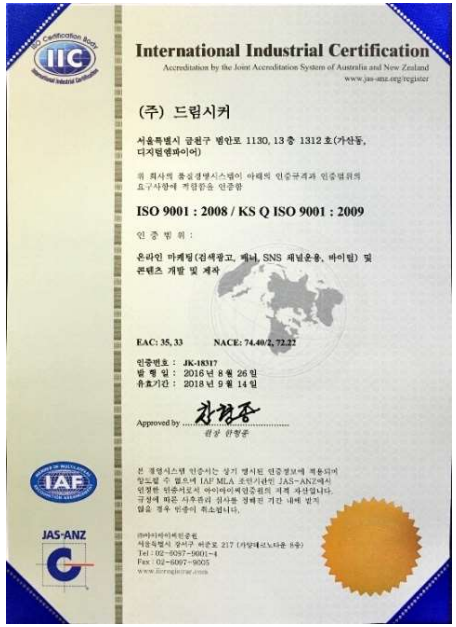
미래창조과학부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조, 같은 법 시행령 제16조제1항 및 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업부설연구소로 인정합니다.

2016년 4월 18일

koita 한국산업기술진흥협회장

기업부설연구소 인정서



IIC International Industrial Certification
Accreditation by the Joint Accreditation System of Australia and New Zealand
www.jas-anz.org/register

(주) 드림시커

서울특별시 금천구 범안로 1130, 13층 1312호(가산동, 디지털엠파이어)

ISO 9001 : 2008 / KS Q ISO 9001 : 2009

온라인 마케팅(검색광고, 배너, SNS 채널운용, 바이럴) 및 콘텐츠 개발 및 제작

EAC: 35, 33 NACE: 74.40/2, 72.22

인증번호 : JK-18317
발 행 일 : 2016 년 8 월 26 일
유효기간 : 2018 년 9 월 14 일

Approved by

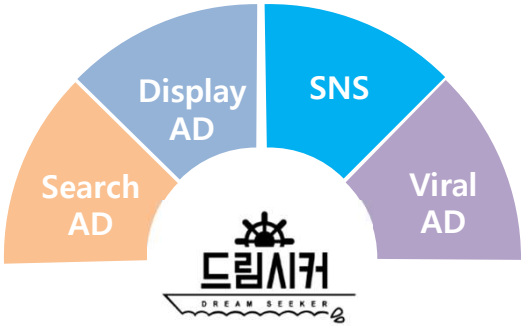
IAF JAS-ANZ

ISO 9001 인증서

# PORTPOLIO COMPANY

## Information

# PORTFOLIO COMPANY




CATEGORY
패션_잡화

PROSPECS · BLACKMOUNTAIN · ShuShu & Sassy · HUSKY NEW YORK · CLRIDE.n · ABOKI · abacus COUNT ON IT

CATEGORY
출산_육아

MOBLO · PREBEBE RELIABLE PARTNER AROUND THE WORLD · HENES · Holle baby food · 60th Anniversary Combi · LG생활건강 · MATH FUN 매쓰펀

CATEGORY
서비스 / 공공

저축은행중앙회 · Plan Be a part of it. · 한국순환자원유통지원센터 · 문화체육관광부 · Microsoft · 닥터맘 산모도우미 · 우체국공익재단

CATEGORY
생활_건강

NATURALIFE Alive! · Anys 애니스 생활가전 · Genoplan · TEMPUR · MADI 마디75 한의원 · EVERYFIT · tria SEE BEAUTY IN A NEW LIGHT

CATEGORY
음식/기타

LOTTE CONCERT HALL · bhc · dodrammall · 꽃피다 한우 · MARLEY COFFEE ONE LOVE

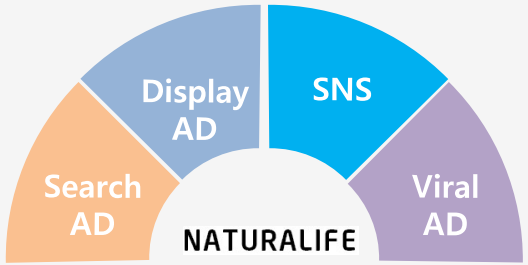
# PORTFOLIO
## 〉네츄럴라이프

## 브랜드 캠페인

**170%**

네츄럴라이프사의 3사 얼라이브/VAP/삼부커스 브랜드 캠페인을 위한 디지털 마케팅 진행과 함께 브랜드 검색량 및 SNS 유저들의 참여도를170%이상 상승시킴

CATEGORY
생활_건강




| CLIENT | 네츄럴라이프 |
|---|---|
| Period | 2019.02.01~ |
| Category | 생활 / 건강 |

## PLAN

얼라이브/VAP/삼부커스 3 브랜드를 디지털 마케팅을 통해 인지도 구축 및 캠페인 운영, 공식 NL 운영을 통한 퍼포먼스 증가

## DO

주 공식채널 블로그/SNS를 통해 인지도를 확장하고, 다양한 컨텐츠를 통한 참여도를 증대

## RESURT

특히 이벤트 프로모션 및 인스타 그램 컨텐츠를 통한 참여율 및 도달률 등이 약 170% 상승.

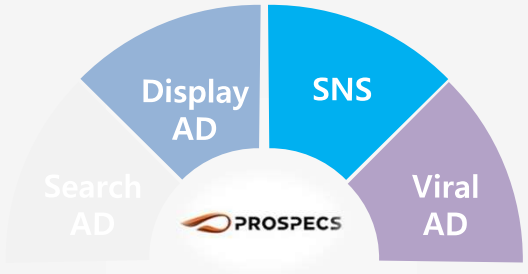
# PORTFOLIO
## 〉프로스펙스

## 오리지널 프로젝트

**235%**

네이티브한 소재를 성별, 연령별, 관심사별 타켓팅 된 10, 20대 잠재고객의 참여, 광고 도달 등이 235% 상승하여 프로스펙스 오리지널을 온라인에서 희자 시킴

CATEGORY
패션_잡화




| CLIENT | 프로스펙스 |
|---|---|
| Period | 2016.05.01~ |
| Category | 의류 / 스포츠 |

## PLAN

김연아에 이은 대박이 아빠 이동국을 메인 모델로 하여,대한민국 대표 스포츠브랜드 로 자리매김.

## DO

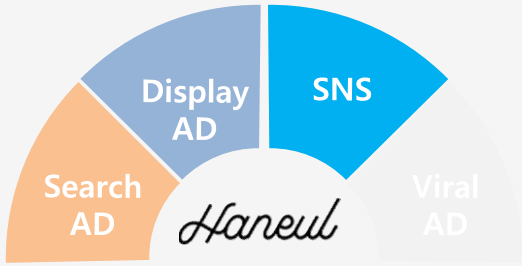
최소비용으로 최대효과 내기는 SNS에게 달렸다 컨텐츠 기획부터 제작 & 광고 집행까지 직접.

## RESURT

SNS 상에서 프로스펙스 관련 컨텐츠 확산 약 1,508% 상승.
스폰서AD 광고에서 도달률 및 참여율 등이 약 2,305% 상승.

# PORTFOLIO
## 〉하늘하늘

CATEGORY
패션_잡화




| CLIENT | 하늘하늘 |
|---|---|
| Period | 2016.06.01~ |
| Category | 속옷 / 의류 |

## 브라렛 매출 향상

**741%**

여성 2030 타겟으로 하는 쇼핑몰로, 한정 된 고객들에게 높은 참여율의 배너광고 및 키워드광고 및 쇼핑광고를 통하여 광고효율이 741%나 상승하는 높은 구매 전환율을 이끌어냄

## PLAN

얼짱 하늘로 유명한 하늘 CEO 직접 하늘하늘의 모델로 홍보하는 하늘 속옷 쇼핑몰.

## DO

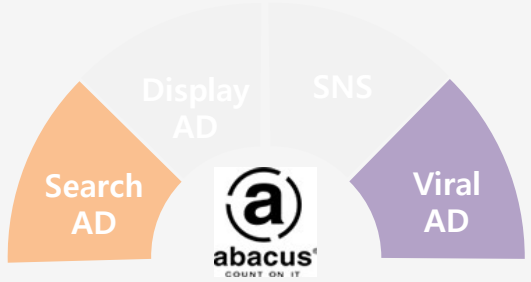
자상호 키워드 및 연관 키워드 광고 효과에 주력 할 뿐더러 GDN 광고 및 쇼핑광고를 더해 광고효과.

## RESURT

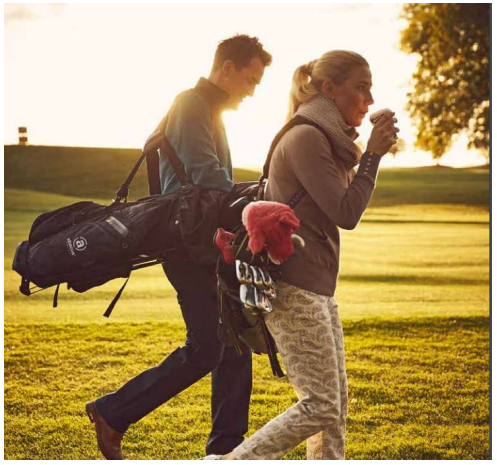
ROAS 741%의 신화를 달성하는 하늘하늘 온라인 광고.

# PORTFOLIO
## 〉아바쿠스(ABACUS)

CATEGORY
패션_잡화




| CLIENT | 아바쿠스 |
|---|---|
| Period | 2016.11 ~ |
| Category | 의류 / 스포츠 |



## 브랜드 재런칭

327%

온라인광고 집행 후에 과연 자상호 키워드 아바쿠스 브랜드 온라인 네이버 포털 검색량 증가!

## PLAN

정통 스웨덴 골프웨어의 자존심,
아바쿠스골프 코리아의 브랜드 재런칭
온라인 광고 첫 상륙기

## DO

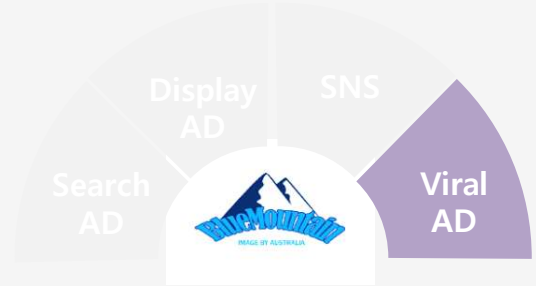
브랜드의 인지도를 높이고
오프라인 매장을 방문하도록 하는
브랜드 광고! 일단 브랜드 인지도가 먼저!

## RESULT

온라인광고 집행 후 '아바쿠스'브랜드 키워드 검색량 증가! 하여 골프웨어 아바쿠스의 재런칭 성공적 도달률
아바쿠스 포털 검색 시 관련 컨텐츠 노출

# PORTFOLIO
## 〉블루마운틴

CATEGORY
패션_잡화



| CLIENT | 블루마운틴 |
|---|---|
| Period | 2016.07~2016.12 |
| Category | 패션 / 잡화 |

### 여름 시즌 유입

210%

여름 시즌을 공략하기 위한 파워블로거 공략후기를 통한 홈페이지 및 전체 브랜드몰 유입량 210% 증가

## PLAN

여름철 시즌아이템 아쿠아슈즈!
블루마운틴의 야심찬 아쿠아슈즈를
경쟁사들 사이에서 어떻게 알릴까?

## DO

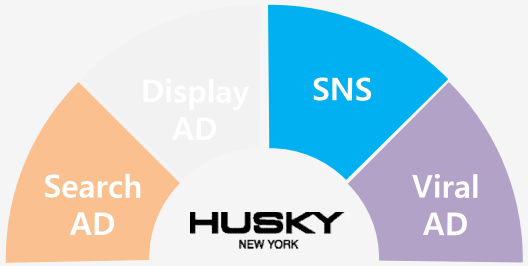
일단, 알짜배기 파워블로거와 함께
블로그 컨텐츠를 지속적으로 노출하자!

## RESULT

브랜드몰 유입량 210% 증가 달성
시즌 공략 성공

# PORTFOLIO
## 〉허스키뉴욕

CATEGORY
패션_잡화




| CLIENT | 허스키뉴욕 |
|---|---|
| Period | 2016.10.01~ |
| Category | 패션 / 가방 |

## PLAN

브랜딩을 위한 온라인상의 컨텐츠 누적과 반복노출을 통해 허스키뉴욕의 브랜드 인지도 확보

## DO

브랜드검색 및 서포터즈 운영, SNS 컨텐츠 제작을 통해 인지도 향상을 목표로 한 단계별 마케팅 수행

## RESULT

SNS 상에서 허스키뉴욕 페이지 좋아요 수 약 170% 상승
스폰서AD 광고에서 도달 수 약 770% 상승

## 페이스북운영성과

**170%**

온라인에서의 확실한 허스키뉴욕 브랜딩을 위한 성별, 연령별, 관심사별 타겟 설정 후 효율적이고 전략적인 광고 마케팅 진행을 통해 SNS 유저들의 참여도를170% 상승시킴

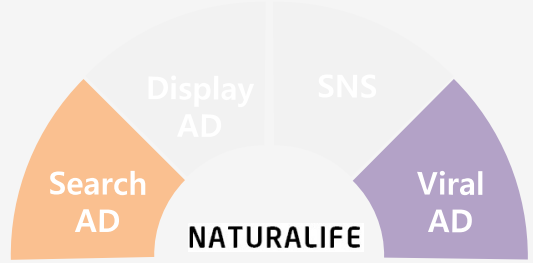
CATEGORY
출산_육아

# PORTFOLIO
## 〉슈슈앤쎄씨

## 어린이날 매출 향상

323%

어린이날 부모들의 검색 조회량이 높은 인기 키워드를 공략하여 바이럴 마케팅을 공격적으로 한 결과, 쇼핑 검색과 연계하여 ROAS를 323% 달성




| CLIENT | 슈슈앤쎄씨 |
|---|---|
| Period | 2019.04 ~ 2019.06 |
| Category | 출산 / 육아 |

### PLAN

어린이날 시즌을 집중 공략한 바이럴 광고 및 쇼핑검색 광고를 통한 매출 향상

### DO

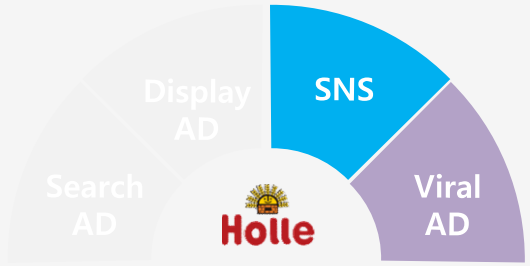
어린이화장품, 어린이메이크업박스 등 인기 키워드를 공략하여 네이버 포털 여러 영역 내 제품 노출

### RESURT

어린이날 시즌 동안 쇼핑검색 광고에서 어린이 한정판 슈슈 시크릿 백팩의 ROAS 323% 달성

# PORTFOLIO
## 〉홀레

CATEGORY
출산_육아




| CLIENT | 홀레 |
|---|---|
| Period | 2017.01.01~ |
| Category | 출산 / 육아 |

## 홀레아빠 만들기

**230%**

홀레아빠라는 브랜드만에 페이스북 컨텐츠를 기획하여 관심사 및 연령별 타켓팅 된 고객들의 공감 및 참여 등 기존 컨텐츠대비 230% 상승하여 홀레만의 특별함을 알림

## PLAN

유럽 직구를 통한 구매가 아닌 홀레 분유를 공식 수입 제품을 사용하여 안전하게 구입할 수 있도록 유도 및 국내 홀레 브랜드 만에 이미지메이킹 진행

## DO

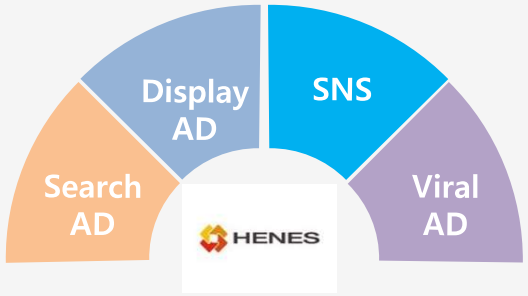
"처음부터 제대로 " 라는 컨셉을 중점으로 홀레아빠, 제대로꿀팁 등 홀레 페이스북 만의 컨텐츠 기획 및 업로드, 카페 바이럴을 통한 공식 수입제품 구매 유도

## RESUIT

공식 페이스북 개설 후 팬 수(좋아요) 최단기간 약 4,055명 달성
광고주 맞춤형 컨텐츠를 통해 도달률 증가 및 컨텐츠별 평균 댓글 약 100개 유지

# PORTFOLIO
## 〉헤네스

CATEGORY
출산_육아




| CLIENT | 헤네스 |
|---|---|
| Period | 2015.05.01~ |
| Category | 아동/스포츠 |

## 헤네스 유아전동차

**267%**

유아 전동차 브랜드로 자리매김 하기 까지의 크고 작은 광고들을 진행, 점차 광고효과를 보기 시작하여 광고 범위를 늘려가고 있으며 267%의 광고효과를 통해 광고주로 부터 높은 신뢰도를 얻고 있음

## PLAN

아아의 성장과 함께하는 유아전동차 헤네스 아이가 어린이집, 유치원을 거쳐 초등학교 입학 할 때 까지 헤네스는 함께 하게 됩니다.

## DO

포털 노출로 많은 사람들에게 인지가 되는 공식블로그 부터 인스타그램, 쇼핑광고 까지.

## RESURT

아이와의 교감을 느낄 수 있는 유아전동차의 브랜드로 헤네스 가족으로써의 유대감으로 또 다른 가족을 이루기를 바라는 마음입니다.

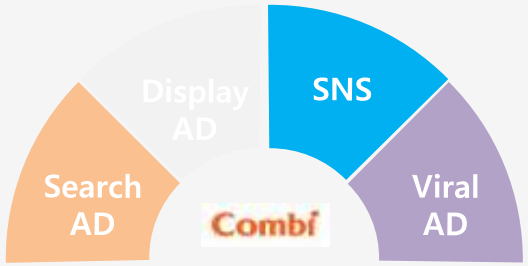
# PORTFOLIO
## 〉콤비코리아

## SNS 프로모션

**130%**

소액SNS 광고를 통해 이벤트 참가자 목표였던 1,000명 이상을 달성하였으며 신제품 및 자사 상품을 홍보하여 온라인 매출까지 전환

CATEGORY
출산_육아




| CLIENT | 콤비코리아 |
|---|---|
| Period | 2017.04.01~ |
| Category | 출산_육아 |

## PLAN

신제품 홍보와 함께 브랜드 인지도를 확보하고 온라인 매출을 증가시키기 위한 플랜

## DO

20대 후반~ 30대 중반 엄마 메인타겟층이 직접 참여할 수 있는 다양한 이벤트 진행과 온라인 매출 증대를 위한 채널 검색 광고 집행

## RESURT

공략키워드 포털 상위노출 최대 80% 점유
공식 블로그 방문자 467%상승
공식 페이스북 참여도 1,349% 상승
자사 상품관련 키워드 조회량 500% 증가

# PORTFOLIO

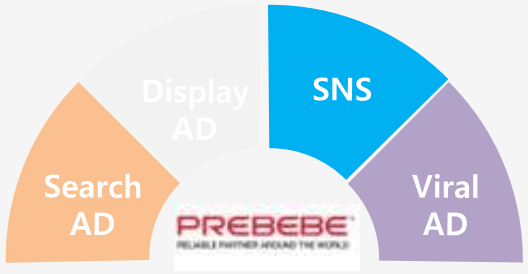
## 〉쁘레베베

## SNS 채널 활성화

**250%**

쁘레베베 공식 블로그 개설 후 최적화 작업 및 일 방문자수 250% 상승, 최적화된 쁘레베베 네이버에서 인증한 공식 블로그 메이킹 완료

CATEGORY
출산_육아




| CLIENT | 쁘레베베 |
|---|---|
| Period | 2015.05.01~ |
| Category | 출산 / 육아 |

### PLAN

신제품 출시, 시즌별 이슈 등에 맞춰 검색 포털 영역 최적화 및 SNS 채널 컨텐츠 운영을 통한 브랜드 인지도 및 판매량 상승 전략

### DO

제품 컨셉 및 이슈에 맞춰 베베홀릭 서포터즈 운영, 쁘레베베 제품 관련 검색 포털 및 공식 블로그 개설 후 최적화 진행

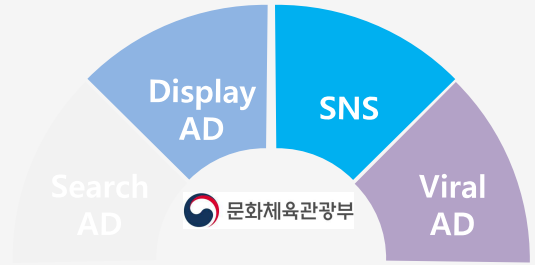
### RESUIT

공식 블로그 개설 후 방문자 수(좋아요) 약 250% 상승 및 최적화 완료
통합 바이럴마케팅을 통해 국내 유모차 브랜드대상 1위 달성

# PORTFOLIO

## 〉문화체육관광부 저출생 극복 캠페인

CATEGORY
서비스 / 공공



| CLIENT | 문화체육관광부 |
|---|---|
| Period | 2019.07~ |
| Category | 출산 / 육아 |

-

000%

-

## PLAN

SNS를 활용하여 나의 육아가 아닌 다 함께 하는 육아라는 메시지를 대중들에게 전달하여 출산 및 육아에 대한 반감을 완화

## DO

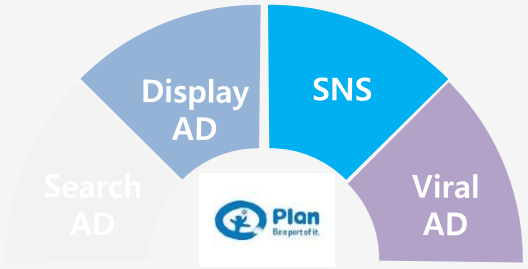
-

## RESULT

-

# PORTFOLIO
## 〉플랜코리아

CATEGORY
서비스 / 공공




| CLIENT | 플랜코리아 |
|---|---|
| Period | 2015.01~ |
| Category | 서비스 / 공공 |

## PLAN

착한 단체 플랜코리아와 함께 아름다운 세상 만들기! 작은 도움의 손길을 전 세계 구석구석 전파하는 플랜코리아를 알리자

## DO

파워블로거를 통한 양질의 정보성 컨텐츠 제공 및 페이스북, 인스타그램 콘텐츠와 광고를 통한 기부&후원 필요성을 인지시키고 유도하기

## RESULT

FB광고 집행 후 1개월 후 팔로워 수 180명 증가 및 SNS 광고 컨텐츠 도달 수 592%, 컨텐츠 참여 수 323% 상승

## THE좋은플랜 프로젝트

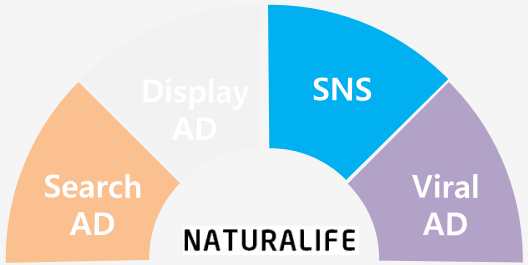
**592%**

세계최대 국제구호개발 NGO 단체 플랜 한국 지부인 플랜코리아의 THE 좋은플랜! 정기후원, 해외아동결연, 일시후원 등 다양한 후원활동을 진행하는 착한 단체

# PORTFOLIO

## 〉한국순환자원유통지원센터 (KORA)

CATEGORY
서비스 / 공공




| CLIENT | KORA |
|---|---|
| Period | 2018.10.30~ |
| Category | 서비스 / 공공 |

## Mrs.리바틀 캠페인

790%

빈병 파우치를 활용하여 개인SNS에
반환 후기를 작성하는
미션식 프로모션 진행을 통해
빈병 파우치 키워드 조회량 상승

## PLAN

공식채널과 프로모션 운영을 통한
빈용기보증금제도 관련 인지도 증대
및 빈용기 반환 문화 형성

## DO

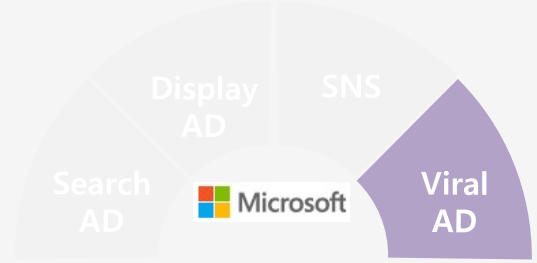
빈병 파우치를 활용한 프로모션을
중점적으로 공식채널간 연계를 통해
컨텐츠를 생성하고 확산

## RESURT

공식채널 내에서 빈용기보증금제도 인식
조사 결과, 빈용기보증금제도에 대한
인지도가 크게 증대한 결과 달성

# PORTFOLIO
## 〉마이크로소프트

CATEGORY
서비스 / 공공




| CLIENT | 마이크로소프트 |
|---|---|
| Period | 2017.10~ |
| Category | IT / 서비스 |

### 페이지 유입 증가

**170%**

프로모션 이슈를 활용하여 검색 포털의 블로그 영역 최적화, 궁극적으로 제품 및 서비스를 알리고 프로모션 페이지 유입 증가 유도

### PLAN

파워블로거를 활용하여 지속적인 블로그 콘텐츠를 생산, 검색 포털 블로그 영역 최적화

### DO

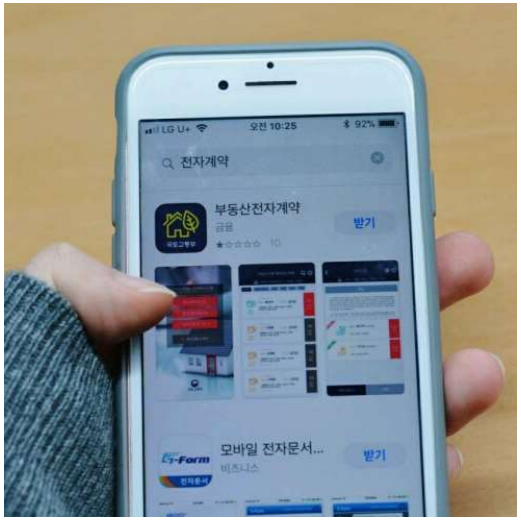
선별된 공략키워드와 프로모션 소재를 활용하여 파워블로거 콘텐츠 생산, 제품 및 서비스에 대한 관심 유발 및 궁극적으로 프로모션 페이지 유입 유도

### RESULT

제품 및 서비스에 대한 블로그 영역 최적화 및 프로모션 페이지 유입률 상승

# PORTFOLIO
## 〉한국감정원

CATEGORY
서비스 / 공공




**부동산 전자계약 이용의 장점!!!**

**1. 경제적입니다.**
- 대출 우대금리 적용(KB국민·우리·신한·하나 등)
  - 주택 매매, 전세자금 대출 금리 **0.2% 추가 인하**
  (1억 7천만원 대출시 417만원 절약)
  - 5천만원 이내 최대 **30% 신용대출금리 할인**
  - 중개수수료 **2~6개월 무이자** 카드 할부
- 등기수수료(전세권설정, 소유권 이전) **30% 할인**
- 부동산 서류 발급 최소화(건축물대장, 토지대장 등 생략)

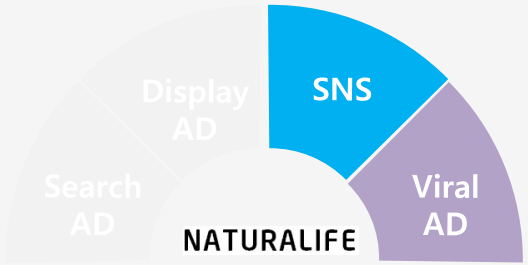
**2. 편리합니다.**
- 도장없이 계약이 가능하며, 계약서 보관 불필요
- (주택임대차계약) **확정일자 무료 및 자동** 부여
- (매매계약) **부동산거래신고 자동** 완료

**3. 안전합니다.**
- 계약서 위·변조 및 **부실한 확인·설명 방지**
- 무자격·무등록자의 **불법 중개행위 차단**
- 공인중개사 및 거래당사자 신분확인 철저
- **개인정보 암호화**로 안심거래 지원

## 바이럴 최적화

**336%**

바이럴 광고 상위노출 및 페이스북 광고 도달을 통하여 온라인 마케팅 운영 기간동안 '부동산거래전자계약시스템' 키워드 조회량 대폭 상승




| CLIENT | 한국감정원 |
|---|---|
| Period | 2018.10 ~ 2018. 11 |
| Category | 서비스 / 공공 |

## PLAN

국토교통부와 한국감정원에서 운영하는 부동산거래 전자계약시스템을 많은 사람들에게 노출하고 도달

## DO

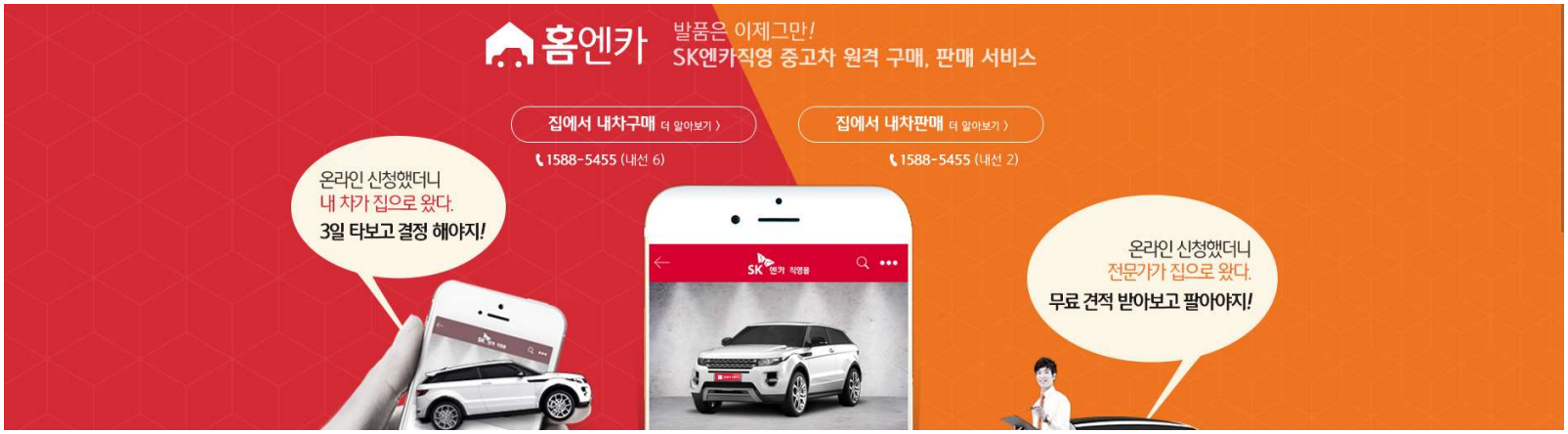
연관검색어, 정보성, 커뮤니티 운영을 통한 네이버 포털 내 상위노출 및 페이스북 광고 집행

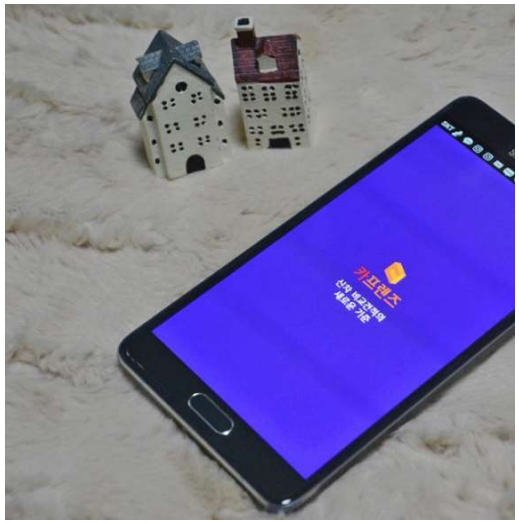
## RESURT

바이럴 광고와 페이스북 광고를 통한 게시물 도달 상승으로 부동산거래 전자계약시스템 활성화 및 참여자 증대

# PORTFOLIO
## 〉SK엔카직영

CATEGORY
서비스 / 공공



### 바이럴 최적화

**185%**

검색 포털 블로그 영역 최적화를 통해 SK엔카직영에서 운영하는 홈엔카 및 카프렌즈 서비스를 알리고 해당 서비스 관련 페이지 유입 유도

| CLIENT | SK엔카직영 |
|---|---|
| Period | 2017.08.24~ |
| Category | 서비스 |

### PLAN

영향력 있는 파워블로거를 통해 SK엔카직영의 서비스를 노출하는 콘텐츠를 생산하여 검색 포털 블로그 영역 최적화

### DO

SK엔카직영 서비스와 관련된 공략키워드를 선별 후 다양한 상황 설정을 통해 자연스러운 내용의 파워블로거 콘텐츠 생산

### RESULT

SK엔카직영 서비스 콘텐츠에 대한 검색 포털 블로그 영역 최적화

# PORTFOLIO
## 〉저축은행중앙회

CATEGORY
서비스 / 공공

| CLIENT | 저축은행중앙회 |
|---|---|
| Period | 2016.12 ~ 2017.04 |
| Category | 서비스 / 공공 |

### 착!척!축! 캠페인

**400%**

착척축 캠페인을 홍보하기 위한 SNS 마케팅을 진행 초기 5,000명,
캠페인영상 조회수 5백만 명 달성!
최종 20,000명 좋아요 성과 도출

## PLAN

우체국공익재단의 새로운 CF 런칭,
공익재단이 하는 여러 사업들을
CF와 함께 홍보 스타트!

## DO

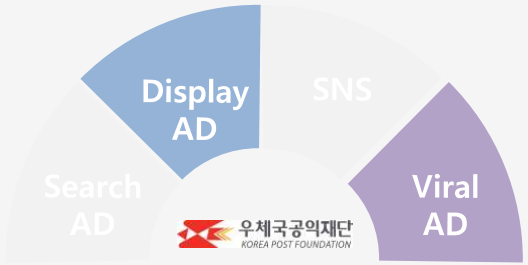
착! 척! 축! 캠페인을 활용한 마케팅 제안
포털사이트, SNS등 각 영역 별
배너&영상광고 기획 및 제작을 시작하다!

## RESULT

캠페인 CF 조회수 총 500만 건 이상
이벤트 참여인원 약 1,500명 이상 성과

# PORTFOLIO
## 〉우체국공익재단

CATEGORY
서비스 / 공공




| CLIENT | 우체국공익재단 |
|---|---|
| Period | 2016.12 ~ 2017.02 |
| Category | 서비스 / 공공 |

## PLAN

우체국공익재단의 새로운 CF 런칭,
공익재단이 하는 여러 사업들을
CF와 함께 홍보 스타트!

## DO

페이스북과 유튜브에서 영상을 적극 활용하기! 어떻게? 광고로!!
파워블로거는 뽀오너스~

## 행복배달 우정본부

## 350%

영상캠페인을 활용한 광고 송출로
캠페인 도달 및 노출, 클릭수 증가
기존 평균 컨텐츠 대비 광고 효율
약 350% 증가

## RESULT

우체국공익재단에서 하는 다양한 사업을
한 눈에 파악하고, 이미지 제고효과까지!

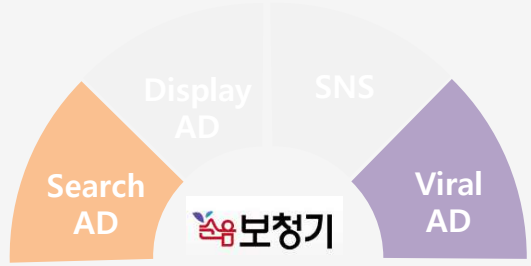
# PORTFOLIO
## 〉순음보청기

CATEGORY
서비스 / 공공

## 시즌널한 마케팅 이슈

322%

자상호 키워드를 공략하여 광고를 운영한 결과 대구보청기와 종로보청기 키워드 검색 수량 증가로 순음보청기 인지도를 높임




| CLIENT | 순음보청기 |
|---|---|
| Period | 2015.12.23~ |
| Category | 서비스 / 공공 |

### PLAN

우리 모두 함께 대화해요
최첨단 검사장비와
전문화된 시설을 갖춘 보청기 전문업체

### DO

자상호 키워드로 광고효과에 주력

### RESULT

저비용 고효율의 마케팅으로
꾸준한 고객 유치효과를 발휘

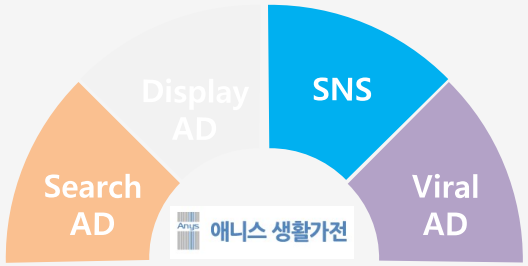
# PORTFOLIO
## 〉애니스 생활가전

CATEGORY
생활_건강

### 쇼핑몰판매매출

**200%**

신제품 출시에 맞춰 검색 포털 영역 최적화 (블로그, 카페, 지식인, 연검, 네이버 쇼핑검색광고) 및 공식 페이스북 채널을 통한 쇼핑몰 제품 판매량 200% 상승




| CLIENT | 애니스 생활가전 |
|---|---|
| Period | 2017.02.01~ |
| Category | 생활 / 건강 |

### PLAN

경쟁사 대비 뛰어난 제품의 강점을 정확한 우리의 타켓 및 시간과 이슈에 맞춰 전략적 마케팅 집행

### DO

신제품 출시에 맞춰 검색 포털 영역 최적화 진행, SNS 채널 세부 타겟팅을 통한 컨텐츠 운영

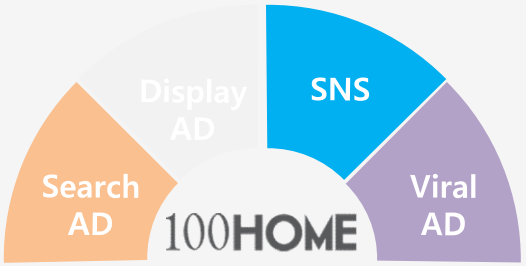
### RESUIT

자사제품 검색량 기존대비 약 700% 상승 검색 포털 최적화 진행 및 SNS채널 컨텐츠 운영을 통한 판매량 약 200% 상승

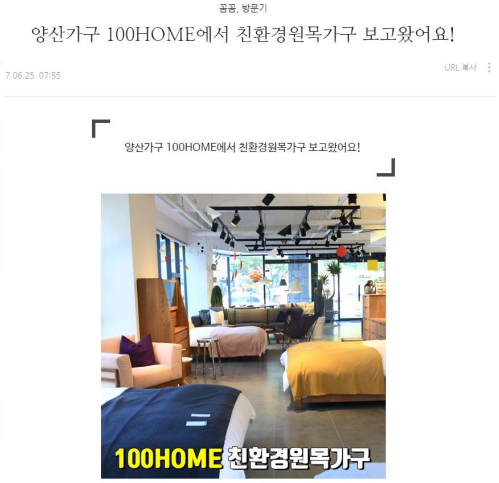
# PORTFOLIO

## 〉100HOME(백홈)

CATEGORY
생활_건강




| CLIENT | 100HOME |
|---|---|
| Period | 2015.05.01~ |
| Category | 패션 / 잡화 |




## 백홈 띄우기 프로젝트

**550%**

정보검색으로 정보를 찾는 사람들,
가구 관련정보 검색 시 100HOME을
지속적으로 노출시킨 결과,
브랜드 검색량 증가

## PLAN

친환경 원목가구 브랜드 100HOME,
경쟁사 대비 차별화된 특장점을
다수의 타겟층에게 알리기!
근데, 어떻게?

## DO

답은 파워블로거를 통한 브랜드 친숙화!
공략키워드를 찾아내서, 검색결과에
노출되도록 지속적인 노오오오력!

## RESULT

100HOME이 세상 밖으로 드디어 나오다.
가구 디자인과 원목 자체로 주목도 UP!
우수한 제품 품질로 신뢰도 함께 UP!

# PORTFOLIO

## 〉S앤비 네트워크

CATEGORY
생활_건강

S앤비 한의원
S&B Network

| CLIENT | S앤비 네트워크 |
|---|---|
| Period | 2015.01 ~ 2016.05 |
| Category | 생활 / 건강 |

## 미세먼지 세미나

100%

미세먼지 이슈는 어제 오늘의 이야기가 아니다. 2015년 미세먼지라는 단어조차 생소하던 때 부터 가까운 미래의 이슈를 미리 예측한 전국민 건강프로젝트!

### PLAN

미세먼지란 무엇이며, 우리 건강에 미치는 영향과 그 위험성에 대한 지식을 나눠 S앤비 네트워크 병원을 홀보

### DO

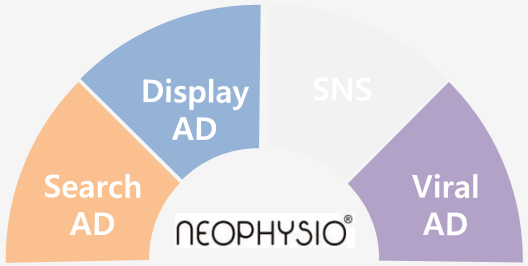
희망 참가 신청을 받아 무료 세미나진행, 미세먼지의 위험성과 이로 인한 질병 및 대처방법을 소개

### RESULT

신청 인원 100% 마감행렬과 200건 넘게 올라온 미세먼지 세미나 관련 추천글 및 후기글, 그 뜨거운 호응에 힘입어 앵콜 세미나 개최

# PORTFOLIO
## 〉네오피지오

CATEGORY
생활_건강



| CLIENT | 네오피지오 |
|---|---|
| Period | 2015.01.01~ |
| Category | 생활_건강 |

### 자사몰 판매매출

120%

다양한 경로를 통해 네오피지오 홈페이지에 유입 될 수 있는 채널 구축 기능성 베개, 방석 상품 카테고리내에 높은 인지도를 확보하여 월 목표 매출 120%달성

## PLAN

다양한 바이럴 상품과 디스플레이 광고를 통한 제품 홍보 및 브랜딩, 동시에 검색광고를 활용한 직접 매출 전환 전략

## DO

마케팅 채널별 맞춤형 키워드 공략, 일일 모니터링으로 광고 효율 분석하여 장점은 극대화하고 단점은 보완

## RESURT

브랜드 키워드 검색량 300% 상승
광고비 대비 매출 400%이상
월 목표 매출 120% 달성

CATEGORY
생활_건강

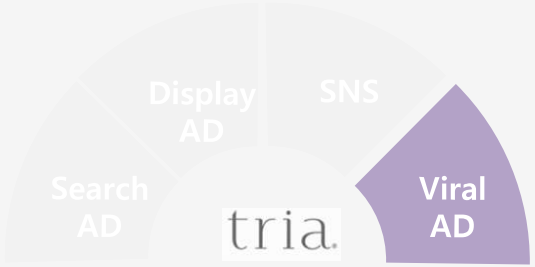
# PORTFOLIO
## 〉트리아

tria.

### 브랜드검색증가

68%

파워블로거 체험단을 통한 뷰티 관련 공략키워드 네이버 상위노출 완료
해당 컨텐츠를 통한 트리아 자사 브랜드 검색량 광고 전대비 약 68%증가




| CLIENT | 트리아 |
|---|---|
| Period | 2016.07.01~ |
| Category | 생활 / 뷰티 |

### PLAN

뷰티 디바이스 기기로 유명한 트리아에서 새로 출시된 코스메틱 라인을 알리고 디바이스와의 연관 구매 유도

### DO

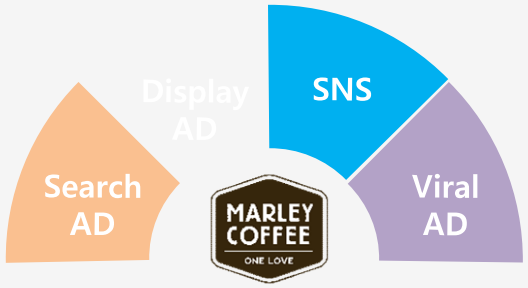
이용후기가 그 어떤 홍보보다 큰 영향을 끼치는 온라인 마케팅 시대. 뷰티 전문 파워 블로거를 통해 타겟고객을 대상으로 제품을 지속적으로 노출 및 구매 유도

### RESURT

주요 공략키워드를 통한 상위노출 완료 네이버 브랜드 검색량 광고 전후 대비 약 68% 증가

# PORTFOLIO
## 〉롯데콘서트홀

CATEGORY
음식/기타




LOTTE CONCERT HALL

롯데콘서트홀
(lotteconcerthall)
음악으로 하나되는 곳,
롯데콘서트홀
프로필 쪽지

| CLIENT | 롯데콘서트홀 |
|---|---|
| Period | 2018.12 ~ |
| Category | 음식 / 기타 |

## 페이스북 팔로워

197%

좋아요 광고 및 참여를 유발하는 콘텐츠로 대행 전 약 14,000명이었던 팔로워가 대행 후 현재 약 28,000명으로 증가!

## PLAN

클래식 공연을 무겁다는 편견을 깨고 더 젊고, 많은 대중에게 쉽게 다가가는 롯데콘서트홀 브랜딩 및 기획공연 홍보

## DO

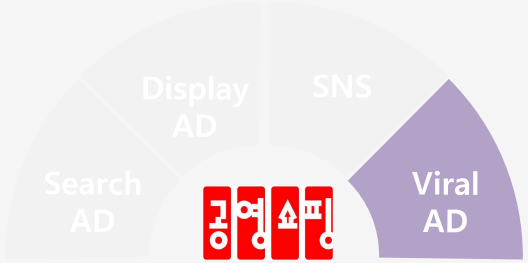
쉽고 재밌는 클래식을 알려주는 SNS 콘텐츠! 동시에 깊이있는 전문 칼럼으로 핵심 타겟을 유지하는 블로그.
공연 리뷰어 및 음악 관련 외부 채널에 콘텐츠 노출.

## RESULT

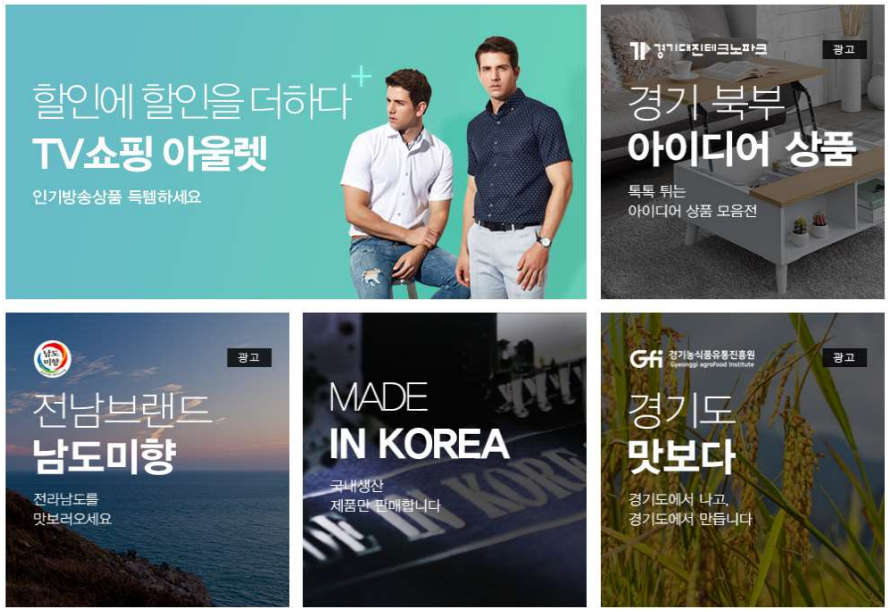
대행 후, 페이스북 팔로워 197% 증가!
동기간 블로그 조회수 76% 증가!

# PORTFOLIO
## 〉공영쇼핑

CATEGORY
음식/기타




| CLIENT | 공영쇼핑 |
|---|---|
| Period | 2019.05.01~ |
| Category | 식품/기타 |




### 바이럴 최적화

180%

제품 특성을 고려한 공략 키워드와 메인 소비자들의 커뮤니티를 활용하여 콘텐츠를 생산하고, 제품을 홍보하여 궁극적으로 홈쇼핑 방송 구매 유도

## PLAN

파워블로거, 인스타그래머, 카페 커뮤니티를 활용하여 지속적인 바이럴 콘텐츠를 생산, 검색 포털 블로그 영역 상위 노출

## DO

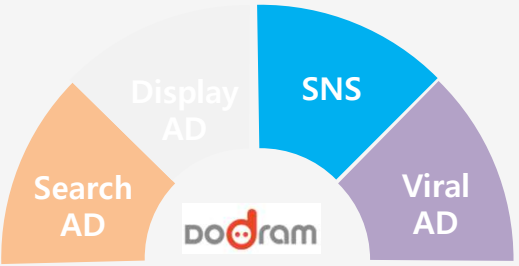
제품 특성을 고려한 공략 키워드와 메인 소비자들의 커뮤니티를 활용하여 콘텐츠 생산을 통한 제품 바이럴 활성화

## RESULT

홈쇼핑 제품에 대한 블로그, 인스타그램, 카페 바이럴 및 홈쇼핑 방송을 통한 구매율 상승

# PORTFOLIO
## 〉도드람한돈

CATEGORY
음식/기타



| CLIENT | 도드람한돈 |
|---|---|
| Period | 2015.03.02~ |
| Category | 음식 / 기타 |

## SNS 도드람한돈

**550%**

한돈하면 도드람 대표 브랜드로
돼지고기의 SNS 채널의 독보적인
존재 마케팅 집행하여 제품 & 브랜드
도달률 증가

## PLAN

도드람 브랜드 모델
가수 홍진영이 함께하는
돼지고기 대표 SNS채널 만들기

## DO

다양한 카테고리별 컨텐츠 기획과
고퀄리티 디자인 & 영상제작까지

## RESULT

한돈 브랜드 중 최고 브랜드로
돼지고기에 대한 모든 이야기가
궁금하다면 도드람한돈에서!

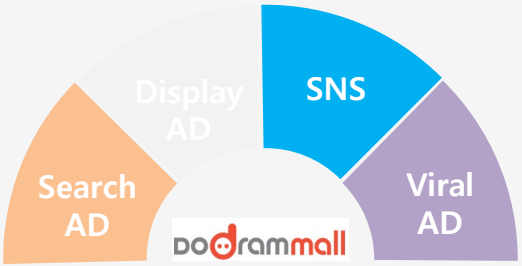
# PORTFOLIO
## 〉도드람몰

CATEGORY
음식/기타

## 한돈 중의 한돈!

150%

도드람한돈에서 '도드람몰'을
집중 공략하기 시작하면서
컨텐츠 노출량 및 좋아요 수 증가




| CLIENT | 도드람몰 |
|---|---|
| Period | 2017.01.01~ |
| Category | 음식 / 기타 |

## PLAN

국내산 돼지고기 판매처
도드람한돈 온라인몰!
사람들을 온라인몰로 집중시켜라!

## DO

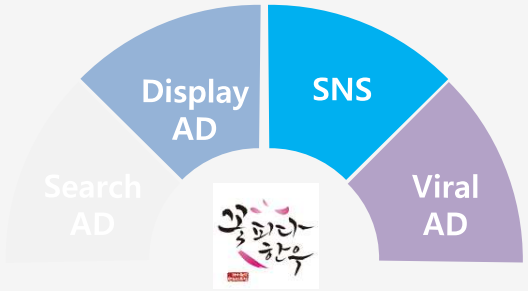
쇼핑몰로서의 내부 분석부터
고객의 TPO공략하는 기획전까지!
따라만 오면 돼~

## RESULT

더 신선한 한돈이 필요할 때?
많은 한돈 중에서 한돈 중의 한돈!!!!
도드람한돈의 도드람몰 어필 성공적

# PORTFOLIO
## 〉꽃피다한우

CATEGORY
음식/기타



| CLIENT | 꽃피다한우 |
|---|---|
| Period | 2015.11.01~ |
| Category | 음식 |

## 광명대세맛집

# $ 953%

광명시에 위치하고 있는 한우 음식점으로 오프라인 광고부터 온라인 페이스북 및 인스타그램 광고까지 다양하고 실질적으로 도움이 되는 광고를 통해 953%에 달하는 효과를 꾸준하게 보고 있음

## PLAN

광명시에 있는 한우 집 중에서는
단연 최고
소하동에 위치해 있는 한우맛집 꽃피다한우를 알리는 SNS 전략 및 바이럴 마케팅.

## DO

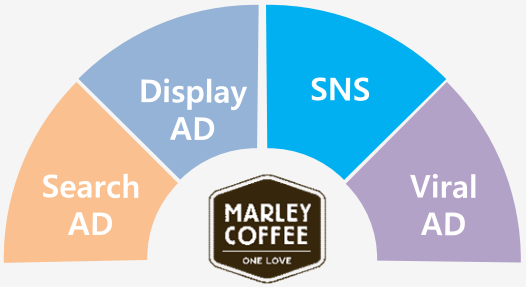
최소비용으로 최대의 효과를 내는 페이스북/인스타그램 광고부터 오프라인 배너 광고 까지.

## RESURT

광명에 사는 사람들이 한우가 먹고 싶네? 라는 생각이 들 때에 바로 생각나는 광명 한우맛집 꽃피다한우로 각인.

# PORTFOLIO
## 〉말리커피

CATEGORY
음식/기타




말리 커피 - Marley Coffee Asia
@MarleyCoffeeAsia

| CLIENT | 말리커피 |
|---|---|
| Period | 2017.02 ~ |
| Category | 음식 / 기타 |

### 말리커피 ? !

**337%**

예쁜 사진이 많은 SNS채널을 통해 힙한 카페 만들기 프로젝트! 오직 말리커피 에서만 만날 수 있는 다양한 메뉴를 소개

## PLAN

도심속의 자메이카라는 컨셉으로 SNS 특히 인스타그램을 통해서 일부러 찾아오는 카페 만들기

## DO

정기적인 컨텐츠 사진촬영으로 다양한 이미지를 확보, 이후 이미지보정을 통해 가고 싶은 카페, 먹고 싶은 디저트 보여주기

## RESULT

말리커피 라는 브랜드를 소비하기 위한 이미지 컨텐츠가 효과 발휘, 적절한 광고 집행으로 시너지를 더해 팔로워 수 124%, 노출수 337% 상승

CATEGORY
학습_교육

# PORTFOLIO
## 〉NE매쓰펀

## 브랜딩 프로젝트

**270%**

기존 센터에만 공개 되어있던 카페를 소비자들에게 오픈함과 동시에 브랜딩 인지에 초점.
기존 대비 회원수 약 300명 이상 증가 하였으며, 브랜드 키워드 검색량 또한 지속적으로 증가추이를 보임

Display AD
SNS
Search AD
Viral AD
MATH FUN NE 매쓰펀

| CLIENT | 프로스펙스 |
|---|---|
| Period | 2016.03.01~ |
| Category | **초등수학 / 교육** |

## PLAN

초기 B2B 모델로 출범 후 소비자 영역 확대를 위한 B2C를 위한 마케팅 확장
소비자들의 브랜드 인지를 위한 바이럴 마케팅 전략

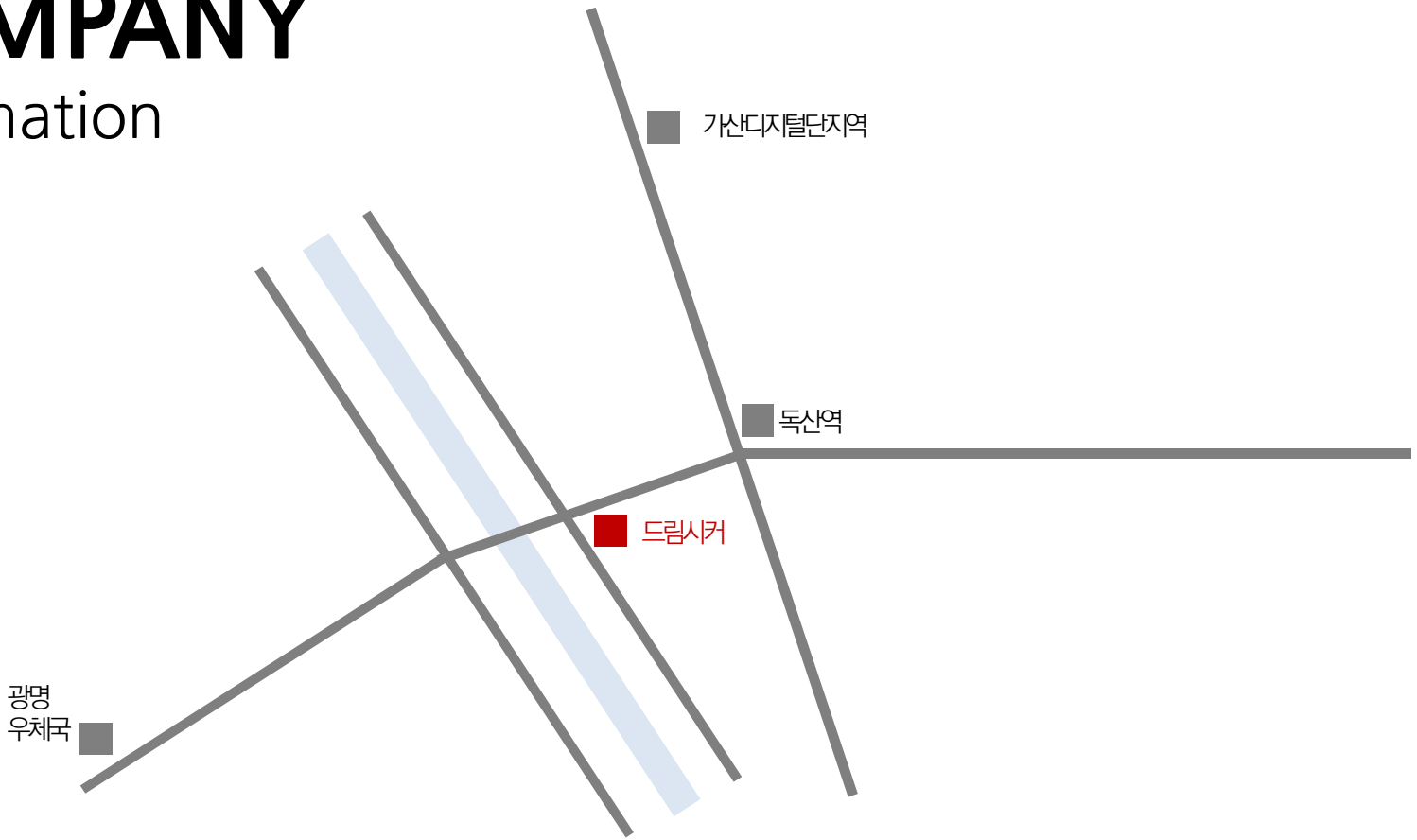
## DO

기존 카페 및 블로그 바이럴을 활용한 회원 수 증가와 기존 매쓰펀 카페의 활성화를 위한 기획 운영 및 마케팅 진행

## RESURT

카페 최적화 완료 및 회원수 270% 상승
매쓰펀 브랜드 검색량 140% 상승

# MAP
# COMPANY
## Information




도로명 주소 : 서울특별시 금천구 범안로 1130, 3층 303호 (가산동, 디지텔엠파이어)
지번 주소 : 서울특별시 금천구 가산동 685 디지털엠파이어빌딩

# Thank you

마케팅에 대한 문의나 본 문서에 대한 피드백이 있으실 경우 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

온라인 마케팅 전문가 그룹 I 드림시커
adstorm@dreamseeker.co.kr | 070-7712-2501